

**facebook®**

Fanpage Report

Kunde: **AUSTRIAN CURLING –
EISSTOCKSCHIESSEN**

Datum: **17. April 2012**

Berichtszeitraum: **1. Quartal 2012**

Webpage: **www.austrian-curling.com**

Fanpage: **www.facebook.com/austriancurling**



172



110

64%



60

35%



90

52,3%



49

28,5%



3

1,7%

Total Likes?

172 ↑ 3.61%

Friends of Fans?

91,496 ↑ 0.79%

People Talking About This?

4 ↓ -20%

Weekly Total Reach?

152 ↓ -87.02%

Total Likes: Die Anzahl der Einzelpersonen, die die Fanpage mit „Gefällt mir“ markiert haben.

Friends of Fans: Die Anzahl der Einzelpersonen, die Freunde der Fans sind, einschließlich der aktuellen Fans.

People Talking About This: Die Anzahl der Einzelpersonen, die in den letzten sieben Tagen eine Meldung über die Fanpage erzeugt haben.

Weekly Total Reach: Die Anzahl der Einzelpersonen, die in den letzten sieben Tagen Inhalte gesehen haben, die mit der Fanpage verknüpft sind (inklusive Werbeanzeigen oder gesponserte Meldungen, die auf die Fanpage verweisen).

People Who Like Your Page (Demographics and Location)

Gender and age?



Countries?

90 Germany
49 Austria
3 Sweden
2 United States of America
1 Ukraine
1 Indonesia
1 United Kingdom

Towns/cities?

12 Vienna, Wien
7 Salzburg, Salzburg
4 Hamburg, Hamburg
3 Stockholm, Stockholms Län
3 Saarbrücken, Saarland
3 Berlin, Berlin
2 Duisburg, Nordrhein-Westfalen

Languages?

126 German
8 English (US)
4 Turkish
2 Bulgarian
2 English (UK)
2 Swedish
2 French (France)

Gender and age: Der Prozentanteil an Personen, denen die Fanpage gefällt, nach Altersgruppen und Geschlecht am letzten Tag des ausgewählten Datumsbereichs. Dieser Wert basiert auf den Daten, die Nutzer in ihren Profilen angeben.

Countries: Die Anzahl der Personen, denen die Seite gefällt, am letzten Tag des ausgewählten Datumsbereichs, aufgeschlüsselt nach Ländern. Dieser Wert basiert auf den IP-Adressen der Nutzer.

Towns/cities: Die Anzahl der Personen, denen die Seite gefällt, am letzten Tag des ausgewählten Datumsbereichs, aufgeschlüsselt nach Städten. Dieser Wert basiert auf den IP-Adressen der Nutzer.

Languages: Die Anzahl der Personen, denen die Seite gefällt, am letzten Tag des ausgewählten Datumsbereichs, aufgeschlüsselt nach Sprachen. Dieser Wert basiert auf der Standardspracheinstellung des jeweiligen Nutzers.

Where Your Likes Came from

☒ New Likes? ☒ Unlikes?



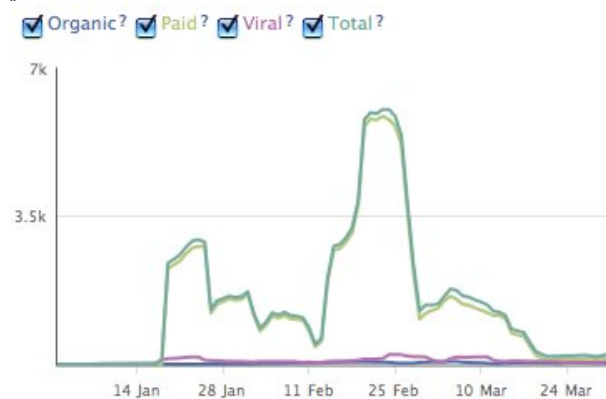
Like sources?

123 Ads and Sponsored stories?
12 Admin Invite?
5 On Page?
2 Timeline?
1 On Hover?
1 Ticker?
1 Page Likes Another Page?

New Likes: Die Gesamtzahl der Personen, die pro Tag während des gewählten Datumsbereichs die Fanpage mit „Gefällt mir“ markiert haben.

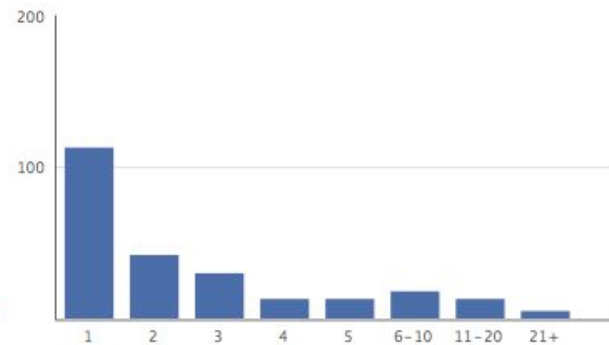
Unlikes: Die Gesamtzahl der Einzelpersonen, die pro Tag während des gewählten Datumsbereichs ihre „Gefällt mir“-Angabe auf der Fanpage entfernt haben.

Reach



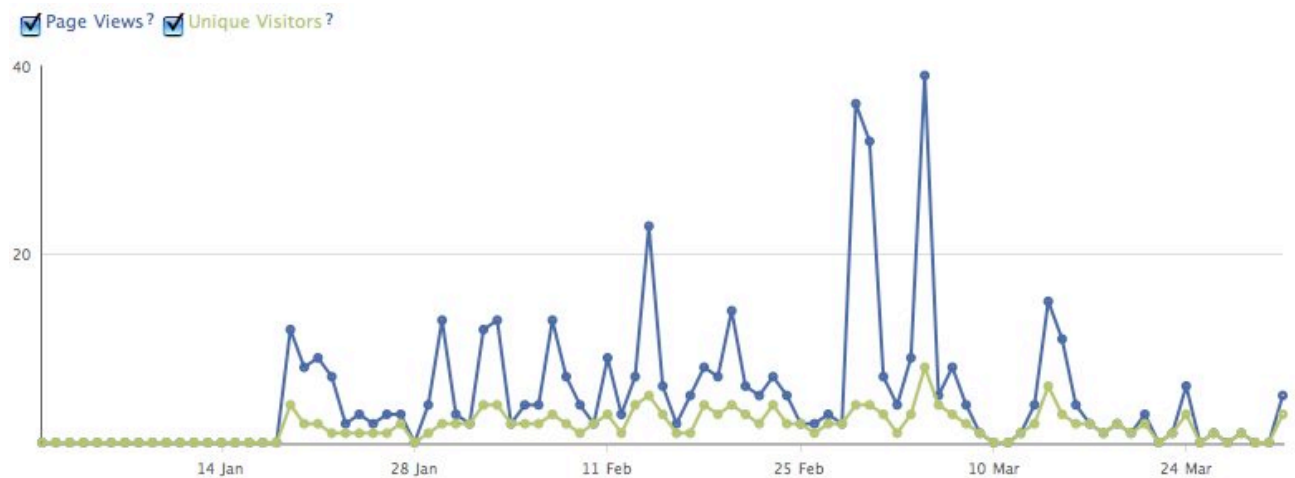
Dieses Diagramm zeigt, wie viele Personen Inhalte über die Seite gesehen haben, und ob diese Personen durch einen organischen, bezahlten oder viralen Kanal erreicht wurden. Manche Nutzer sehen deinen Inhalt eventuell über mehr als einen dieser Kanäle, so dass die Summe der organischen, bezahlten und viralen Reichweite größer sein kann als die Gesamtreichweite der Seite.

Unique Users by Frequency



Dieses Diagramm zeigt die Anzahl der Personen, die in den letzten 7 Tagen einen Inhalt der Seite gesehen haben, aufgeschlüsselt nach der Anzahl der Male, die sie den Inhalt während dieser Zeit gesehen haben.

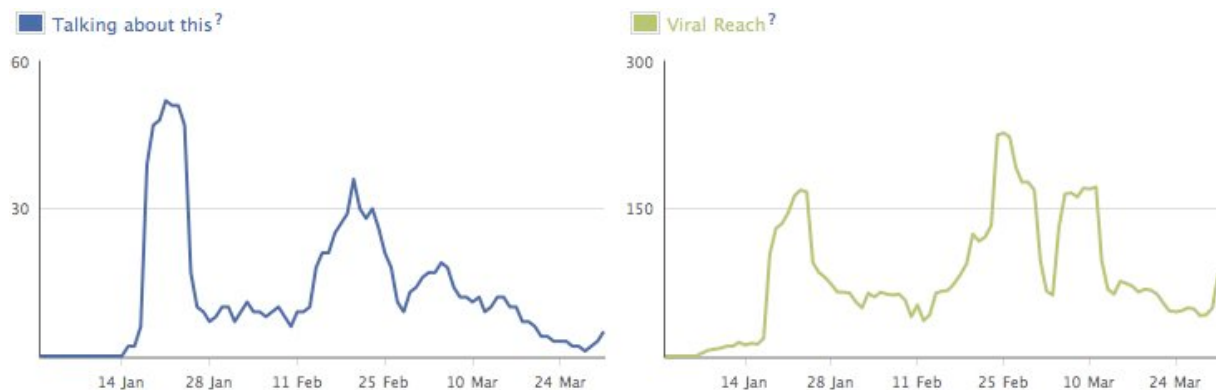
Page Views



Page Views: Die Anzahl der Male, die die Seite täglich während des ausgewählten Datumsbereichs aufgerufen wurde.

Unique Visitors: Die Gesamtzahl der Einzelpersonen, die jeden Tag während des gewählten Datumsbereichs die Seite besucht haben.

How People Are Talking About Your Page



Talking about this: Die Anzahl der Einzelpersonen, die während der letzten 7 Tage des ausgewählten Datumsbereichs eine Meldung über die Seite erzeugt haben.

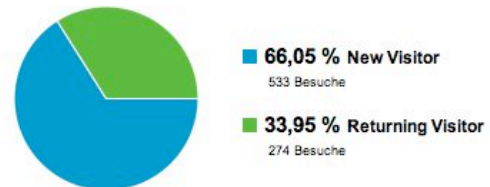
Viral Reach: Die Anzahl der Einzelpersonen, die während der letzten 7 Tage des ausgewählten Datumsbereichs eine von einem Freund über die Seite veröffentlichte Meldung gesehen haben.

www.austrian-curling.com



551 Personen haben diese Website besucht.

807 Besuche
 551 Eindeutige Besucher
 4.017 Seitenaufrufe
 4,98 Seiten/Besuch
 00:03:03 Durchschnittl. Besuchsdauer
 35,81 % Absprungrate
 66,05 % % Neue Besuche



Besuche	Seiten/Besuch	Durchschnittl. Besuchsdauer	% Neue Besuche	Absprungrate
133 % des Gesamtwerts: 16,48 % (807)	10,09 Website-Durchschnitt: 4,98 (102,71 %)	00:06:38 Website-Durchschnitt: 00:03:03 (117,36 %)	25,56 % Website-Durchschnitt: 66,05 % (- 61,29 %)	25,56 % Website-Durchschnitt: 35,81 % (- 28,62 %)

Primäre Dimension: Quelle Zielseite Andere

Zeilen darstellen Sekundäre Dimension Sortierungsart: Standard Erweitert

Quelle	Besuche	Seiten/Besuch	Durchschnittl. Besuchsdauer	% Neue Besuche	Absprungrate
1. facebook.com	57	7,37	00:06:30	28,07 %	26,32 %
2. obertrum.co.at	41	8,51	00:06:47	7,32 %	17,07 %
3. austrian-curling.com	26	20,46	00:08:45	30,77 %	30,77 %
4. m.facebook.com	6	1,83	00:00:15	83,33 %	66,67 %
5. austrian-curling.yeasthead.com	1	11,00	00:00:35	0,00 %	0,00 %
6. by153w.bay153.mail.live.com	1	13,00	00:02:20	100,00 %	0,00 %
7. sn111w.snt111.mail.live.com	1	6,00	00:02:20	100,00 %	0,00 %

Konzentration auf die INTERAKTION mit den Besuchern!

Der beste Weg, um die Besucher der Seite dazu zu bringen, mit den Inhalten zu interagieren und sie mit Freunden zu teilen, ist, genau zu wissen, was die Besucher interessant finden. Seitenstatistiken enthalten die Daten, die für diesen Einblick in das Verbraucherverhalten notwendig sind. Dabei ist es wichtig zu verfolgen, welche Beiträge bei den Besuchern auf Resonanz gestoßen und die meisten Interaktionen ausgelöst haben. Dann können mehr derartige Beiträge gepostet werden.