

FANPAGEREPORT



AUSTRIAN CURLING - EISSTOCKSCHIESSEN



1. Jänner 2015

lui24 e.U.
Wald 25/2
A-5102 Anthering
office@lui24.eu
www.lui24.eu
fb.com/lui24



04 | 2014

Kunde: **Austrian Curling**

Datum: **1. Jänner 2015**

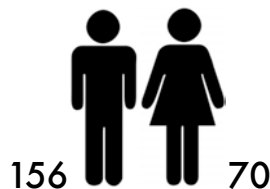
Berichtszeitraum: **4. Quartal 2014**

Webpage: **www.austrian-curling.at**

Facebook Fanpage: **fb.com/austriancurling**



226



114 | 50,4 %

87 | 38,5 %

4 | 1,8 %

Personen, denen die Seite gefällt (Demographie und Orte)

Frauen

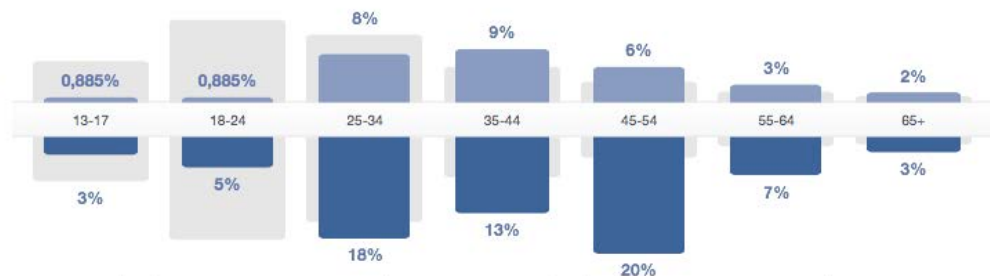
31% Deine Fans

46% Ganz Facebook

Männer

69% Deine Fans

54% Ganz Facebook



Land	Deine Fans	Stadt	Deine Fans	Sprache	Deine Fans
Deutschland	114	Wien, Österreich	18	Deutsch	187
Österreich	87	Salzburg, Österreich	16	Türkisch	7
Vereinigte Staaten von Am...	4	Berlin	9	Englisch (US)	7
Schweden	3	Hamburg	5	Englisch (UK)	5

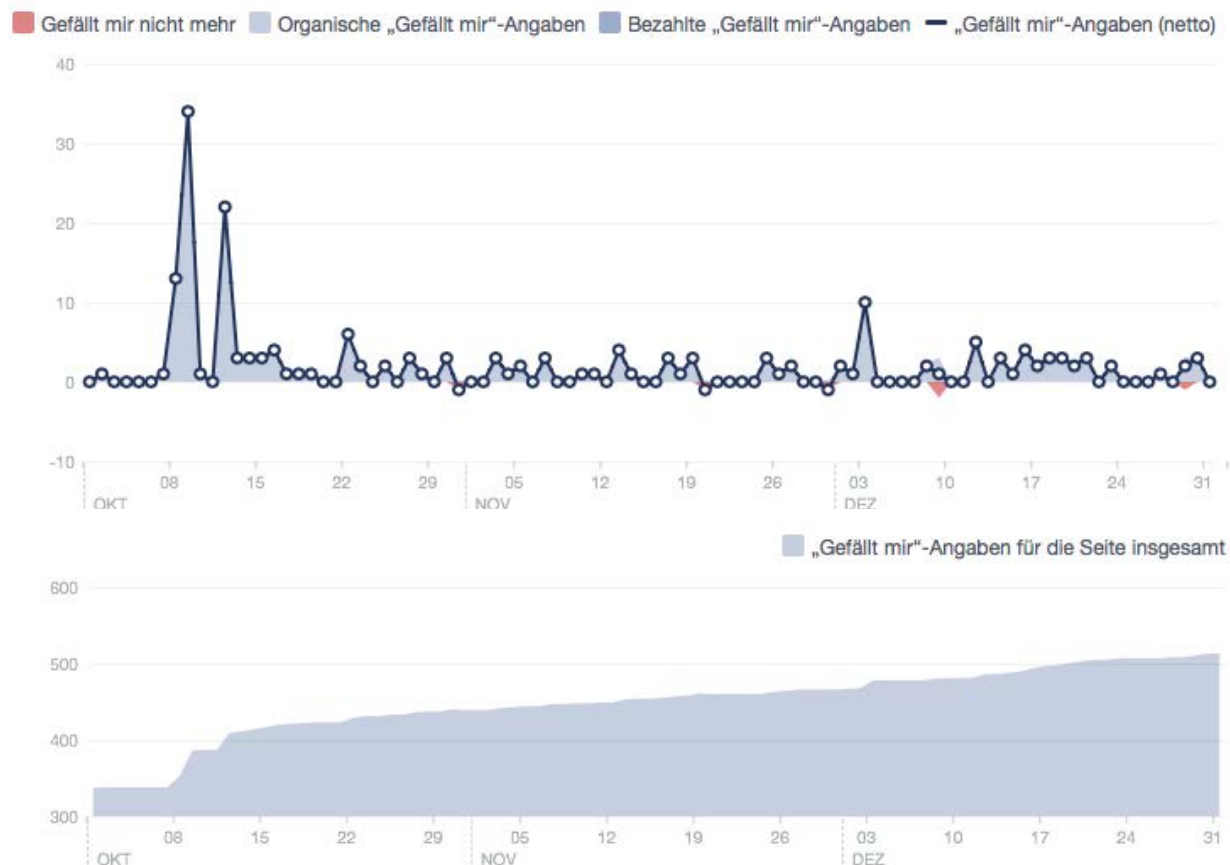
Geschlecht und Alter: Der Prozentanteil an Personen, denen die Fanpage gefällt, nach Altersgruppen und Geschlecht am letzten Tag des ausgewählten Datumsbereichs. Dieser Wert basiert auf den Daten, die Nutzer in ihren Profilen angeben.

Länder: Die Anzahl der Personen, denen die Seite gefällt, am letzten Tag des ausgewählten Datumsbereichs, aufgeschlüsselt nach Ländern. Dieser Wert basiert auf den IP-Adressen der Nutzer.

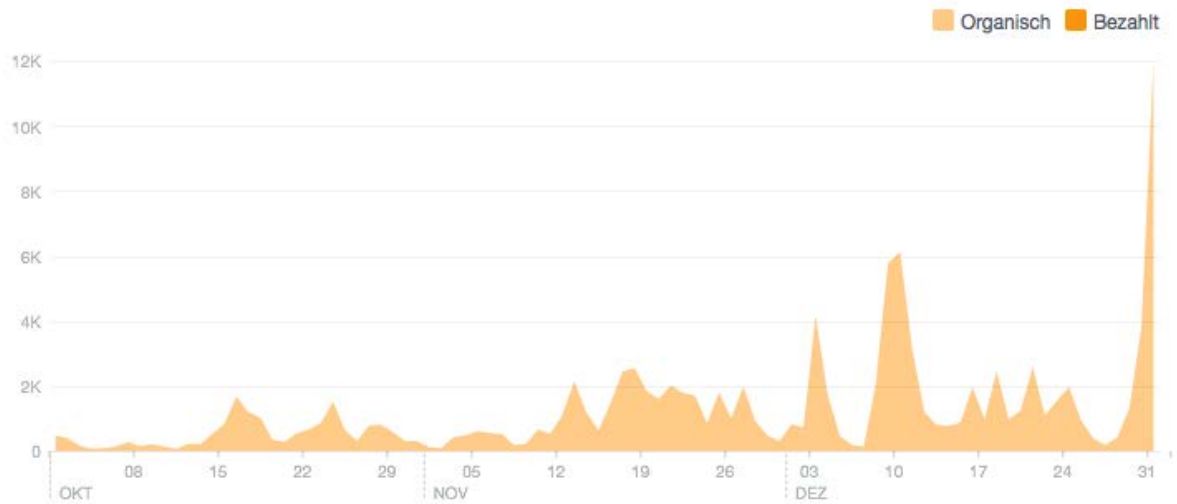
Städte: Die Anzahl der Personen, denen die Seite gefällt, am letzten Tag des ausgewählten Datumsbereichs, aufgeschlüsselt nach Städten. Dieser Wert basiert auf den IP-Adressen der Nutzer.

Sprachen: Die Anzahl der Personen, denen die Seite gefällt, am letzten Tag des ausgewählten Datumsbereichs, aufgeschlüsselt nach Sprachen. Dieser Wert basiert auf der Standardspracheinstellung des jeweiligen Nutzers.

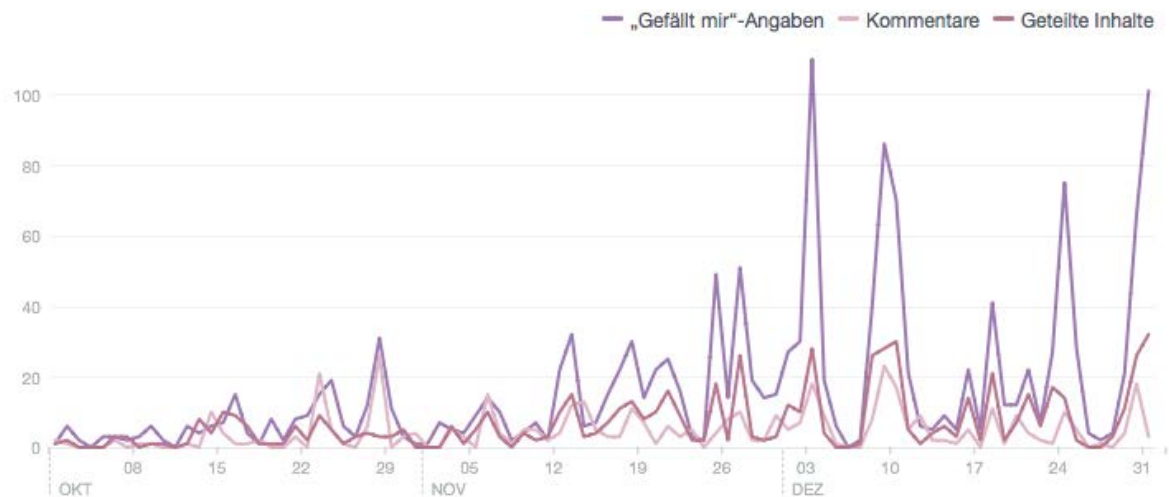
„Entwicklung der „Gefällt mir“-Angaben



Beitragsreichweite - Die Anzahl der Personen, welche die Beiträge gesehen haben.



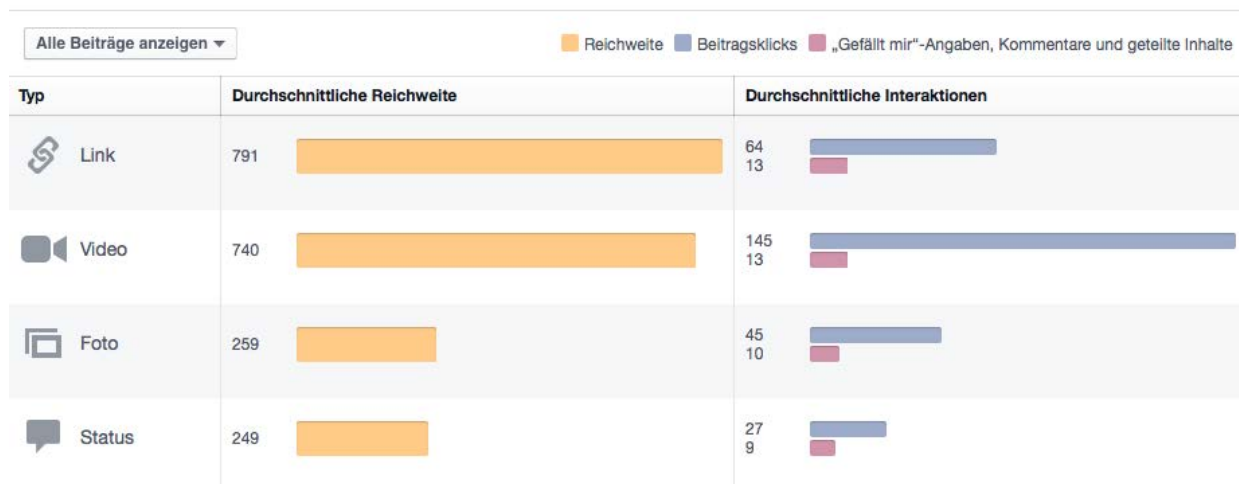
„Gefällt mir“-Angaben, Kommentare und geteilte Inhalte - Diese Aktionen helfen mehr Personen zu erreichen



Gesamtreichweite - Die Zahl der Personen, die Aktivitäten auf der Seite gesehen haben, einschließlich Beiträge, Beiträge anderer Nutzer, Werbeanzeigen für „Gefällt mir“-Angaben, Erwähnungen und Besuche.



Der Erfolg verschiedener Beitragsarten basierend auf der durchschnittlichen Reichweite und Interaktion.



Veröffentlicht ▾	Beitrag	Typ	Zielgruppe	Reichweite	Interaktionen
29.12.2014 11:33	YES!!! (y)	Link	Global	15	7 1
17.12.2014 12:00	AUSTRIAN CURLING - EISSTOCKSCHIESSEN am 17.12.2014 mit	Foto	Global	264	257 3
25.02.2014 10:08	Vote now - Curling vs. Eisstockschießen - was ist besser?	Link	Global	25	4 2
28.12.2013 12:26	Am Mozarteils in Salzburg und beim Bergxi in Bergheim geht es schon zum	Foto	Global	18	0 2
17.12.2013 11:09	AUSTRIAN CURLING - EISSTOCKSCHIESSENs Titelbild	Foto	Global	3	1 0
22.11.2013 12:04	Die ISPO Community stimmt darüber ab, welcher Sport am Eis am meisten Spaß	Link	Global	68	4 14
19.11.2013 13:04	Der Eislaufplatz beim Berxi in Bergheim öffnet diesen Samstag. Ab sofort können wir	Link	Global	37	2 1
24.10.2013 08:36	Heute gibt es noch ein letztes Mal FREIEN EINTRITT am Platz des Wiener Eislaufverein	Foto	Global	22	1 2
22.10.2013 11:00	Der Natureislaufplatz in Seekirchen Wimm bei der Reitschule Mösl sperrt auch heuer wieder	Link	Global	21	2 2
20.10.2013 15:30	AUSTRIAN CURLING - EISSTOCKSCHIESSEN hat European	Foto	Global	23	2 1
19.10.2013 08:21	AUSTRIAN CURLING - EISSTOCKSCHIESSEN hat wien.info Foto	Foto	Global	23	1 4
07.10.2013 07:15	Die Eisstocksaison naht in großen Schritten und wir sind schon wieder dabei die Stöcke	Link	Global	41	4 1
17.09.2013 06:24	Bald ist es wieder so weit und die Veranstaltungen gehen wieder los // WE LIKE	Link	Global	40	10 2

Bester Beitrag auf der Facebookseite

AUSTRIAN CURLING - EISSTOCKSCHIESSEN hat 9 Fotos vom 17. Dezember 2014 zu dem Album **Firmenturnier Criteria Media Exchange** hinzugefügt — mit **Johann Graf** und **Michael Doleschal** hier: **Obertrum am See**.
17. Dezember 2014 · 🌐 · 📍

AUSTRIAN CURLING - EISSTOCKSCHIESSEN am 17.12.2014 mit der Firma **Criteria Media Exchange** in **Obertrum Am See, Salzburg, Austria**.




Gefällt mir nicht mehr · Kommentieren · Teilen · 👍 3

264 Erreichte Personen

3 „Gefällt mir“-Angaben, Kommentare und geteilte Inhalte

3 „Gefällt mir“-Angaben	3 Zu einem Beitrag	0 Zu geteilten Inhalten
-------------------------	--------------------	-------------------------

0 Kommentare	0 Zu einem Beitrag	0 Zu geteilten Inhalten
--------------	--------------------	-------------------------

0 Geteilte Inhalte	0 Zu einem Beitrag	0 Zu geteilten Inhalten
--------------------	--------------------	-------------------------

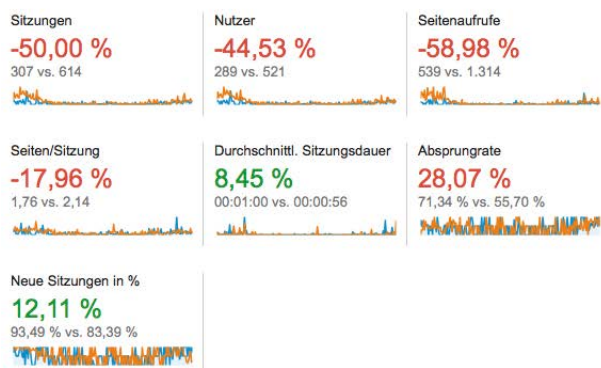
257 Klicks auf Beiträge

151 Fotoaufrufe	0 Klicks auf Links	106 Andere Klicks
-----------------	--------------------	-------------------

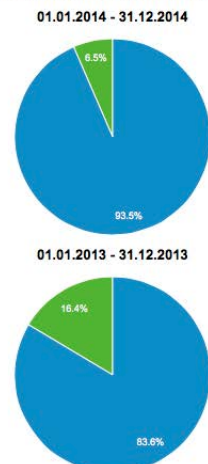
NEGATIVES FEEDBACK

0 Beitrag verbergen	0 Alle Beiträge verbergen
0 Als Spam melden	0 Seite gefällt mir nicht mehr

Entwicklung der Webseite (Zugriffe Gesamtjahr 2014 vs 2013)



■ New Visitor ■ Returning Visitor



Zugriffe (nach Ländern)

Land ?	Akquisition			Verhalten			Conversions	
	Sitzungen ? ↓	Neue Sitzungen in % ?	Neue Nutzer ?	Absprungrate ?	Seiten/Sitzung ?	Durchschnittl. Sitzungsdauer ?	Zielvorhaben-Conversion-Rate ?	Abschlüsse für Zielvorhaben ?
	307 % des Gesamtwerts: 100,00 % (307)	93,49 % Website-Durchschnitt: 93,49 % (0,00 %)	287 % des Gesamtwerts: 100,00 % (287)	71,34 % Website-Durchschnitt: 71,34 % (0,00 %)	1,76 Website-Durchschnitt: 1,76 (0,00 %)	00:01:00 Website-Durchschnitt: 00:01:00 (0,00 %)	0,00 % Website-Durchschnitt: 0,00 % (0,00 %)	0 % des Gesamtwerts: 0,00 % (0)
1. Austria	101 (32,90 %)	92,08 %	93 (32,40 %)	67,33 %	1,91	00:01:36	0,00 %	0 (0,00 %)
2. Germany	56 (18,24 %)	94,64 %	53 (18,47 %)	76,79 %	1,48	00:00:11	0,00 %	0 (0,00 %)
3. United States	36 (11,73 %)	94,44 %	34 (11,85 %)	77,78 %	1,36	00:00:51	0,00 %	0 (0,00 %)
4. Canada	31 (10,10 %)	87,10 %	27 (9,41 %)	74,19 %	1,61	00:00:29	0,00 %	0 (0,00 %)
5. United Kingdom	22 (7,17 %)	95,45 %	21 (7,32 %)	72,73 %	2,91	00:01:34	0,00 %	0 (0,00 %)
6. Belgium	10 (3,26 %)	100,00 %	10 (3,48 %)	90,00 %	1,10	00:00:05	0,00 %	0 (0,00 %)
7. France	10 (3,26 %)	90,00 %	9 (3,14 %)	20,00 %	2,80	00:01:15	0,00 %	0 (0,00 %)
8. Netherlands	6 (1,95 %)	83,33 %	5 (1,74 %)	83,33 %	1,83	00:00:14	0,00 %	0 (0,00 %)
9. China	5 (1,63 %)	100,00 %	5 (1,74 %)	40,00 %	2,20	00:00:26	0,00 %	0 (0,00 %)
10. Switzerland	3 (0,98 %)	100,00 %	3 (1,05 %)	66,67 %	1,33	00:00:03	0,00 %	0 (0,00 %)

Zugriffe (nach Browser)

Browser ?	Akquisition			Verhalten			Conversions	
	Sitzungen ? ↓	Neue Sitzungen in % ?	Neue Nutzer ?	Absprungrate ?	Seiten/Sitzung ?	Durchschnittl. Sitzungsdauer ?	Zielvorhaben-Conversion-Rate ?	Abschlüsse für Zielvorhaben ?
	307 % des Gesamtwerts: 100,00 % (307)	93,49 % Website-Durchschnitt: 93,49 % (0,00 %)	287 % des Gesamtwerts: 100,00 % (287)	71,34 % Website-Durchschnitt: 71,34 % (0,00 %)	1,76 Website-Durchschnitt: 1,76 (0,00 %)	00:01:00 Website-Durchschnitt: 00:01:00 (0,00 %)	0,00 % Website-Durchschnitt: 0,00 % (0,00 %)	0 % des Gesamtwerts: 0,00 % (0)
1. Safari	76 (24,76 %)	89,47 %	68 (23,69 %)	72,37 %	1,74	00:01:38	0,00 %	0 (0,00 %)
2. Chrome	74 (24,10 %)	93,24 %	69 (24,04 %)	77,03 %	1,49	00:00:45	0,00 %	0 (0,00 %)
3. Internet Explorer	72 (23,45 %)	98,61 %	71 (24,74 %)	70,83 %	2,17	00:01:02	0,00 %	0 (0,00 %)
4. Firefox	66 (21,50 %)	95,45 %	63 (21,95 %)	59,09 %	1,82	00:00:49	0,00 %	0 (0,00 %)
5. Android Browser	16 (5,21 %)	81,25 %	13 (4,53 %)	87,50 %	1,12	00:00:02	0,00 %	0 (0,00 %)
6. Mozilla Compatible Agent	2 (0,65 %)	100,00 %	2 (0,70 %)	100,00 %	1,00	00:00:00	0,00 %	0 (0,00 %)
7. IE with Chrome Frame	1 (0,33 %)	100,00 %	1 (0,35 %)	100,00 %	1,00	00:00:00	0,00 %	0 (0,00 %)

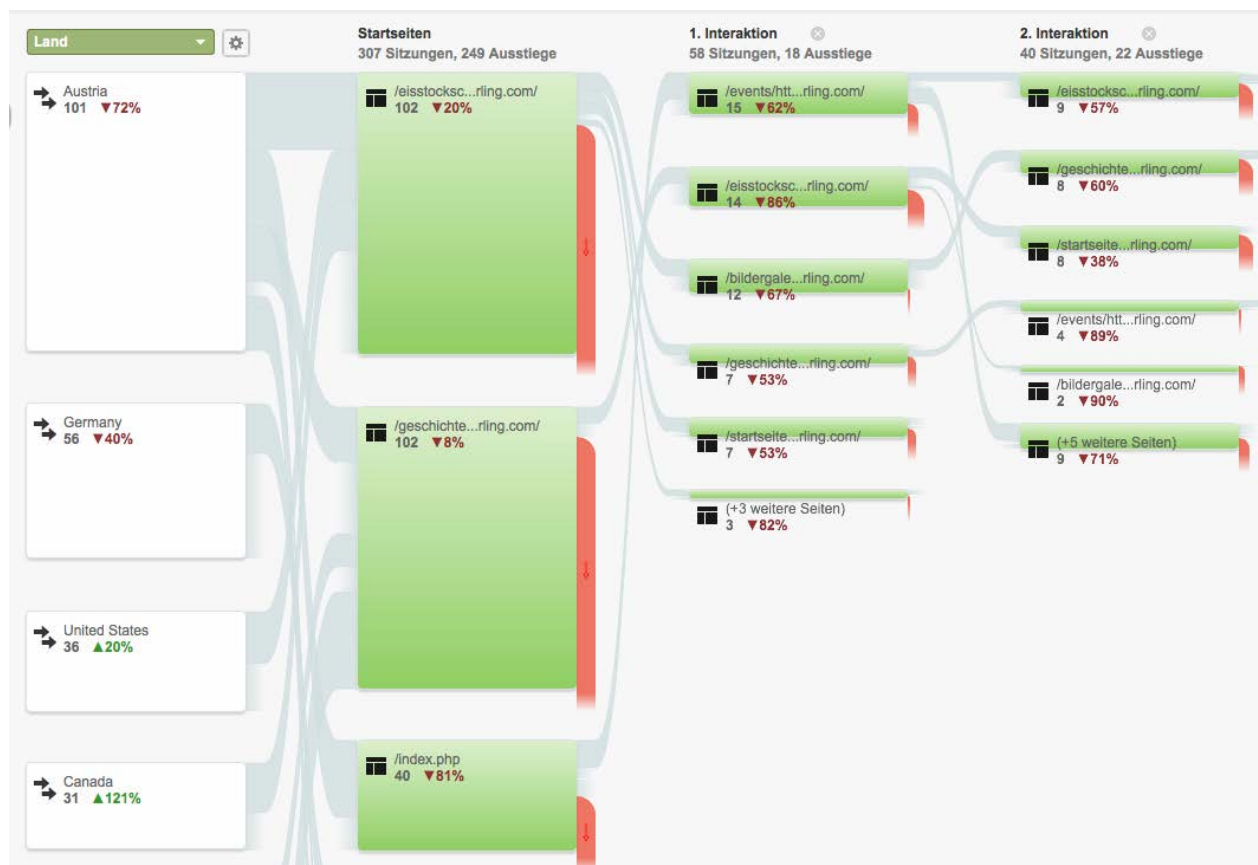
Zugriffe (nach Internetanbieter, 2013 vs 2014)

Internetanbieter ?	Akquisition			Verhalten			Conversions	
	Sitzungen ? ↓	Neue Sitzungen in % ?	Neue Nutzer ?	Absprungrate ?	Seiten/Sitzung ?	Durchschnittl. Sitzungsdauer ?	Zielvorhaben-Conversion-Rate ?	Abschlüsse für Zielvorhaben ?
	50,00 % ↓ 307 vs. 614	11,89 % ↑ 93,49 % vs. 83,55 %	44,05 % ↓ 287 vs. 513	28,07 % ↓ 71,34 % vs. 55,70 %	17,96 % ↓ 1,76 vs. 2,14	8,45 % ↑ 00:01:00 vs. 00:00:56	0,00 % 0,00 % vs. 0,00 %	0,00 % 0 vs. 0
1. highway customers								
01.01.2014 - 31.12.2014	22 (7,17 %)	90,91 %	20 (6,97 %)	59,09 %	2,09	00:00:41	0,00 %	0 (0,00 %)
01.01.2013 - 31.12.2013	80 (13,03 %)	93,75 %	75 (14,62 %)	48,75 %	2,52	00:00:48	0,00 %	0 (0,00 %)
Änderung in %	-72,50 %	-3,03 %	-73,33 %	21,21 %	-17,19 %	-13,66 %	0,00 %	0,00 %
2. deutsche telekom ag								
01.01.2014 - 31.12.2014	21 (6,84 %)	90,48 %	19 (6,62 %)	80,95 %	1,38	00:00:11	0,00 %	0 (0,00 %)
01.01.2013 - 31.12.2013	46 (7,49 %)	65,22 %	30 (5,85 %)	80,43 %	1,30	00:00:30	0,00 %	0 (0,00 %)
Änderung in %	-54,35 %	38,73 %	-36,67 %	0,64 %	5,87 %	-64,51 %	0,00 %	0,00 %
3. (not set)								
01.01.2014 - 31.12.2014	13 (4,23 %)	100,00 %	13 (4,53 %)	69,23 %	2,23	00:00:29	0,00 %	0 (0,00 %)
01.01.2013 - 31.12.2013	6 (0,98 %)	100,00 %	6 (1,17 %)	50,00 %	3,17	00:01:51	0,00 %	0 (0,00 %)
Änderung in %	116,67 %	0,00 %	116,67 %	38,46 %	-29,55 %	-74,16 %	0,00 %	0,00 %
4. network of hutchison drei austria gmbh								
01.01.2014 - 31.12.2014	10 (3,26 %)	70,00 %	7 (2,44 %)	60,00 %	2,60	00:07:39	0,00 %	0 (0,00 %)
01.01.2013 - 31.12.2013	7 (1,14 %)	14,29 %	1 (0,19 %)	14,29 %	3,43	00:00:39	0,00 %	0 (0,00 %)
Änderung in %	42,86 %	390,00 %	600,00 %	320,00 %	-24,17 %	1.081,51 %	0,00 %	0,00 %
5. mobilepools								
01.01.2014 - 31.12.2014	7 (2,28 %)	100,00 %	7 (2,44 %)	71,43 %	2,43	00:02:58	0,00 %	0 (0,00 %)
01.01.2013 - 31.12.2013	10 (1,63 %)	90,00 %	9 (1,75 %)	40,00 %	2,70	00:01:22	0,00 %	0 (0,00 %)
Änderung in %	-30,00 %	11,11 %	-22,22 %	78,57 %	-10,05 %	116,46 %	0,00 %	0,00 %

Zugriffe (nach Gerätekategorie 2013 vs 2014)

Gerätekategorie ?	Akquisition			Verhalten			Conversions	
	Sitzungen ? ↓	Neue Sitzungen in % ?	Neue Nutzer ?	Absprungrate ?	Seiten/Sitzung ?	Durchschnittl. Sitzungsdauer ?	Zielvorhaben-Conversion-Rate ?	Abschlüsse für Zielvorhaben ?
	50,00 % ↓ 307 vs. 614	11,89 % ↑ 93,49 % vs. 83,55 %	44,05 % ↓ 287 vs. 513	28,07 % ↓ 71,34 % vs. 55,70 %	17,96 % ↓ 1,76 vs. 2,14	8,45 % ↑ 00:01:00 vs. 00:00:56	0,00 % 0,00 % vs. 0,00 %	0,00 % 0 vs. 0
1. desktop								
01.01.2014 - 31.12.2014	230 (74,92 %)	94,78 %	218 (75,96 %)	70,43 %	1,81	00:01:04	0,00 %	0 (0,00 %)
01.01.2013 - 31.12.2013	502 (81,76 %)	87,25 %	438 (85,38 %)	52,59 %	2,19	00:00:55	0,00 %	0 (0,00 %)
Änderung in %	-54,18 %	8,63 %	-50,23 %	33,93 %	-17,33 %	16,56 %	0,00 %	0,00 %
2. mobile								
01.01.2014 - 31.12.2014	45 (14,66 %)	88,89 %	40 (13,94 %)	80,00 %	1,44	00:00:47	0,00 %	0 (0,00 %)
01.01.2013 - 31.12.2013	84 (13,68 %)	58,33 %	49 (9,55 %)	75,00 %	1,52	00:01:02	0,00 %	0 (0,00 %)
Änderung in %	-46,43 %	52,38 %	-18,37 %	6,67 %	-5,21 %	-24,43 %	0,00 %	0,00 %
3. tablet								
01.01.2014 - 31.12.2014	32 (10,42 %)	90,62 %	29 (10,10 %)	65,62 %	1,78	00:00:56	0,00 %	0 (0,00 %)
01.01.2013 - 31.12.2013	28 (4,56 %)	92,86 %	26 (5,07 %)	53,57 %	3,04	00:00:55	0,00 %	0 (0,00 %)
Änderung in %	14,29 %	-2,40 %	11,54 %	22,50 %	-41,32 %	1,26 %	0,00 %	0,00 %

Besucherfluss (nach Herkunft der Besucher)



Besucherfluss (nach Zielseite)

